

## **Model for regional erhvervsservice**

### **1. Indledning**

Regeringen ønsker en regional baseret erhvervsservice af høj kvalitet. En erhvervsservice, der når ud alle steder i landet - uden at gå på kompromis med den faglige kvalitet.

Den statslige erhvervsservice i form af TIC og kontaktpunkterne for iværksættere er i dag delt kontraktligt. Regeringen ønsker en administrativt mere forenklet struktur - og en struktur, hvor det i stigende grad er regionerne, der sætter sig i førersædet i forhold til udviklingen af de enkelte enheder og ikke mindst i samarbejdet mellem det regionale og lokale niveau.

Regeringen ønsker, at den regionale erhvervsservice samles på færre enheder, end tilfældet er i dag. Konkret betyder det, at det nuværende TIC-net opløses, og at der rundt omkring i landet dannes nye erhvervsservice-enheder. Samtidigt nedlægges de lokale kontaktpunkter for iværksættere, og bevillingerne herfra og fra TIC samles i det nye erhvervsservice system.

Kernen i den nye struktur med færre og større enheder er en administrativt mere forenklet model, hvor centralt fastsatte krav til enhedernes kerneydelser skal gå hånd i hånd med regional tilpasning og selvkontrol. Det er regeringens ønske, at den offentlige erhvervsservice fremover baseres på langsigtede, strategiske målsætninger tilpasset regionernes særlige behov og udviklingspotentiale, bygget op på sådan en måde, at de enkelte enheder samtidig fastholder en fælles kerne af erhvervsservice ydelser.

Endvidere ønsker regeringen en mere klar arbejdsdeling mellem den private rådgivning og den offentlige erhvervsservice. Det er derfor regeringens ønske, at den offentlige fokuserer indsatsen på de typer ydelser, der vedrører information, indledende problemafklaring og henvisning til de private rådgivere. Den egentlige rådgivning af iværksætteren eller de små og mellemstore virksomheder kan så varetages af dem, der besidder de specifikke kompetencer om opstart og virksomhedsdrift - de private rådgivere. Der skal være en klar grænse for, hvilke opgaver det offentlige skal tage sig af, og hvilke opgaver markedet selv kan løse.

## **2. Regeringens ønsker til det fremtidige erhvervssystem**

Flere regioner er nået langt med at få samlet de primær kommunale erhvervsråd i større enheder og har fået etableret tætte samarbejdsstrukturer med det regionale niveau. Det er en udvikling regeringen hilser velkommen. Næste skridt er en yderligere professionalisering af den regionale erhvervsservice.

Det betyder, at regeringen gerne ser en udvikling i retning af større regionale enheder, der dækker et større geografisk område, end tilfældet er i dag. Hvor mange kontorer, der bliver i den enkelte region, skal afhænge af de regionale ønsker, regionens størrelse og erhvervsmæssige udviklingsvilkår. Med tiden ønsker regeringen, at der udvikles færre regionale enheder, end vi har i dag. Enheder, der er baseret på enhedsorganisationer med professionel bestyrelse og ledelse, men som samtidig kan have flere filialer. Enheder, der dækker et geografisk område, der er større end de amter, vi har i dag.

Modellen kendes fra bl.a. hovedstadsområdet, hvor man har valgt at organisere det regionale turismeudviklingselskab, Woco, så det dækker samtlige amter og kommuner i HUR's område, baseret på et hovedkontor og to filialer.

Regeringen vil dog respektere, at så længe strukturkommissionen arbejder, skal dannelsen af større enheder på tværs af de nuværende amter ske ad frivillighedens vej og styret af de lokale ønsker. På sigt er det regeringens intention, at den regionale erhvervsservice skal tilpasses konklusionerne af strukturkommissionens arbejde.

De nye erhvervsserviceenheder skal være borgernes og virksomheders indgang til viden om etablering og drift af virksomhed. De skal derfor kunne tilbyde iværksætterne og de mindre virksomheder information, individuel vejledning og henvisning til privat rådgivning. Iværksættere skal tilbydes op til 4 timers individuel vejledning, og små og mellemstore virksomheder skal tilbydes et årligt serviceeftersyn svarende til et forløb på 4 timer. Alle enheder skal bygges op omkring en fælles kerne af ydelser, således at alle virksomheder i landet tilbydes samme adgang til basal erhvervsservice.

Disse kerneopgaver skal fortsat være gratis for iværksætterne og de små og mellemstore virksomheder. Indsatsen skal afspejle den branchemæssige bredde i dansk erhvervsliv.

Den statslige medfinansiering skal som minimum matches af de regionale partnere (krone til krone). Regeringen ønsker, at den regionale medfinansiering sker ved kontant betaling, således at der sikres størst muligt ledelsesmæssigt råderum for den enkelte erhvervsserviceenhed.

Regeringen er åben overfor, at de regionale enheder på toppen af den faste kerne af ydelser, løser opgaver for andre offentlige myndigheder som fx Danmarks Eksportråd, amter, kommuner m.v., så længe de bidrager til at opfylde målet med de regionale enheders virke.

For at tydeliggøre de enkelte enheders sammenhæng i et landsdækkende netværk ønsker regeringen, at de nye serviceenheder gør brug af et fælles kvalitetsmærke. Kvalitetsmærket skal fremgå af erhvervsserviceenhedens officielle brevpapir, hjemmeside m.v. og vil kunne optræde sammen med erhvervsserviceenhedens eget regionale logo.

Regeringen ønsker en samarbejdsform, hvor relationen mellem den enkelte enhed og staten er baseret på tillid, fælles strategiske mål og et minimum af bureaukrati. Der skal fremover indgås en kontrakt direkte mellem den enkelte regionale enhed og staten. Kontrakten baseres på en flerårig strategiplan og en etårig økonomiaftale. Indholdet af de enkelte kontrakter skal tage udgangspunkt i de udviklingsmæssige udfordringer, der er i de enkelte dele af landet og indeholde de relevante strategiske mål.

Regeringen vil fortsat gerne tage aktivt medejerskab i udviklingen af rammerne for den offentlige erhvervsservice, men ønsker at give plads til udstrakt regionalt selvstyre, således at de nye erhvervsserviceenheder selv sætter mål og opstiller strategier, der passer i den specifikke regionale sammenhæng. Kravene fra centralt hold vil blive koncentreret om nogle få minimumskrav i en årlig rapportering. Disse krav kan fx vedrører antallet af kunder, kendskab hos målgruppen, branchemæssige bredde, og hvor lang tid der anvendes pr. kunde. Udkast til samlede krav for statslig medfinansiering til de nye erhvervsserviceenheder fremgår af nedenstående tekstboks.

**Udkast til krav til regionerne for at få andel i de statslige midler:**

- En ligelig finansiering mellem staten og regionen (krone til krone)
- Erhvervsserviceenhederne etableres som non-profit, selvstændige juridiske enheder
- Levering af fast kerne af ydelser vedr. information, vejledning og henvisning til privat rådgivning
- Tilbud om op til 4 timers gratis individuel vejledning til iværksættere
- Tilbud om et årligt gratis serviceeftersyn på op til 4 timer til små og mellemstore virksomheder.
- Kvalitetsmærkeordning med staten
- Indgåelse af kontrakt baseret på en flerårig strategiplan og en etårig økonomiaftale

Hertil kommer, at regeringen gerne ser, at de nye erhvervsserviceenheder opbygger et tæt samarbejde med private rådgivere for at sikre, at rådgivningen i det enkelte tilfælde varetages af lige netop den rådgiver, der har de bedste kompetencer i forhold til iværksætterens og virksomhedens behov, også hvis rådgiveren findes i en anden region.

Endelig ser regeringen gerne, at erhvervsserviceenhederne gør en indsats for at sikre videndeling på tværs af det regionale net af erhvervsserviceenheder. Der kunne fx opbygges et netværk, hvor strategier for og koordinering af landsdækkende kampagner kunne drøftes, ligesom en løbende udveksling af erfaringer vil kunne foregå i et sådant netværk.

Regeringen vil derfor, ud over ovenstående krav, lægge vægt på, at nedenstående strategiske mål for samarbejde og netværksopbygning på sigt indarbejdes som en del af det strategiske grundlag i de regionale enheder.

**Udkast til strategiske mål for samarbejde og netværksopbygning i de regionale erhvervsserviceenheder:**

- Større enheder, der dækker to eller flere amter
- Etablere samarbejde med private rådgivere
- Etablere samarbejde med den lokale offentlige erhvervsservice (erhvervschefer)
- Opbygge netværk mellem erhvervsserviceenhederne m.h.p. fælles markedsføring og erfaringsudveksling

### **3. Yderligere tilbud til den regionale indsats**

Det er regeringens mål, at der skabes et dynamisk og sammenhængende tilbud af erhvervsservice til iværksættere og små og mellemstore virksomheder, hvor vejledning og rådgivning kan ske på forskellige måder. Det er derfor regeringens ønske, at der bygges bro mellem den vejledning og rådgivning, der tilbydes via Internettet og den, der tilbydes i erhvervscentre og af de private rådgivere.

Det er væsentligt for regeringen, at iværksættere og små og mellemstore virksomheder får mulighed for at vælge netop den form for vejledning og rådgivning, der passer bedst til deres behov og situation. Uafhængigt af om iværksætteren eller virksomheden foretrækker Internettets muligheder eller en konsultation ansigt til ansigt, skal der være gode muligheder for vejledning og rådgivning.

Regeringen har derfor iværksat to yderligere initiativer, der skal styrke dynamikken og sammenhængen i tilbudene til iværksættere og små og mellemstore virksomheder.

Regeringen har over en treårig periode afsat midler til udviklingen af private rådgivernetværk i lighed med det, der kendes fra Sverige og Finland. De private rådgivernetværk kan fx bestå af banker, investorer, revisorer, advokater, virksomhedsrådgivere, private virksomheder m.v. med kompetencer og erfaring i rådgivning i virksomhedsstart og –drift, og som ønsker at støtte det fremtidige lokale erhvervsliv.

Netværkene skal baseres på engagement nedefra og er ikke tænkt som et initiativ, der skal styres fra centralt hold. Opbygningen af netværket vil derfor bero på de lokale kræfter, der kan se mulighederne i initiativet, og som samtidig er båret af ønsket om at gøre en aktiv indsats for lokalområdets iværksættere og erhvervsliv.

I takt med at rådgivernetværket etableres, er det hensigten, at de skal levere gratis rådgivning, kurser og information samt andre iværksætterrelaterede aktiviteter til iværksættere i forbindelse med virksomhedsstart og –drift.

Endvidere har regeringen over en fireårig periode afsat midler til en videreudvikling og markedsføring af Startguiden.dk. med henblik på at udnytte informationsteknologien bedre i den offentlige vejledning af iværksættere og små og mellemstore virksomheder. Det er regeringens ønske, at Startguiden.dk vil kunne indgå i et dynamisk samspil med den offentlige vejledning og private rådgivning, så mulighederne på Internettet supplerer og understøtter både den offentlige erhvervsservice og den private rådgivning.

For at fremme kendskabet til den offentlige erhvervsservice og sikre brugernes oplevelse af et sammenhængende erhvervsservicesystem vil regeringen endvidere tilbyde at etablere en ordning med et fælles telefonnummer. Erfaringerne fra kontaktpunkter for iværksættere viser, at kendskabsgraden øges betydeligt ved anvendelse af ét fælles telefonnummer. Telefonnummeret vil automatisk henvise kunden til den nærmeste erhvervsserviceenhed.

Det er regeringens ønske, at alle gode kræfter samles om en fælles indsats for at yde det bedste til iværksætterne og små og mellemstore virksomheder. Regeringen vil derfor invitere de nye regionale erhvervsserviceenheder til et samarbejde om disse initiativer og tilbyde erhvervsserviceenhederne at være med til at præge dem i den retning, der supplerer og understøtter deres specifikke regionale udviklingsbehov bedst.

Finansieringen af de tre tilbud forestås alene af staten. Tilslutning til et eller flere af de tre tilbud vil således være udgiftsfrit for regionerne.

**Tilbud til regionerne:**

- Deltage i udviklingen af et netværk af private rådgivere
- Samarbejde om og anvende Startguiden.dk's tilbud til iværksættere og små og mellemstore virksomheder
- Etablering af fælles telefonnummer

#### **4. Proces og tidsplan**

Dette oplæg til ny struktur for den regionale erhvervsservice udsendes i høring blandt en bred kreds af interessenter, der bl.a. omfatter de kommunale organisationer, TIC, danske erhvervscheferes forening og en række brancheorganisationer.

Høringsfristen er den 19. marts 2003.

På baggrund af de indkomne input vil regeringen færdiggøre sit udspil med henblik på, at den endelige model vil blive offentliggjort som led i den regionale vækststrategi, der forventes at udkomme ultimo april 2003.

Herefter vil regionerne blive indbudt til forhandlinger omkring indsatsen i de enkelte dele af landet. Forhandling med parterne bør afsluttes, så der kan indgås kontrakter senest i september 2003.

Herefter er det hensigten, at de nye erhvervsservicecentre skal være operative fra den 1. januar 2004.