

HTS: Service fylder for lidt i udspil

Regeringen burde gå efter den gode ide frem for at dele puljer op på forhånd, mener handelserhvervet

Udspil

AF ANNE AXHOLM

Danmarks største serviceorganisation mener, at regeringen overser de traditionelle servicevirksomheder i sit nye iværksætterudspil.

»Det lyder til, at service ikke er tilstrækkeligt tilgodeset, men der skal fokus på serviceerhvervene, fordi det er der, jobskabelsen og væksten er,« siger Anette Overby, chefkonsulent i Handel-, Transport og Serviceerhvervene (HTS).

Især undrer hun sig over, at IT- og videnskabsminister Helge Sander (V) har meldt ud, at der skal bruges 235



FOTO: HTS

mio. kr. på højteknologiske iværksættere tilknyttet innovationsmiljøer, imens alle andre iværksættere skal dele 200 mio. kr. fra økonomi- og

erhvervsminister Bendt Bendtsen.

»Det er for smal en indsats, og balancen er forkert. Der er kun otte innovationsmiljøer,

»Det er for smal en indsats, og balancen er forkert. Der er kun otte innovationsmiljøer, så der bliver tale om relativ få virksomheder, som får gavn af de 235 mio. kr.,« siger Anette Overby, chefkonsulent i Handel-, Transport og Serviceerhvervene (HTS).

så der bliver tale om relativ få virksomheder, som får gavn af de 235 mio. kr. i stedet for at satse på de gode ideer i det hele taget og så få en vægtning, som sikrer bredden og give dem flere midler end de 200 mio. kr.,« fastslår Anette Overby.

Men der er også lagt op til lyspunkter i udspillet, som f.eks. at nyudsprungne virksomheder bliver fredet for administrativt bøv i tre år og grænsen for en etableringskonto bliver sat ned med 89.000 kr. Samtidig skal iværksættere fremover ikke henvende sig til både Told&Skat, Miljømyndigheder, Arbejdsmarkedsstyrelsen m.v. Alle blanketterne samles

et sted – sandsynligvis Danmarks Statistik.

Anette Overby fra HTS mener også, at det er et godt sted at starte, når regeringen vil indføre et en-strengt rådgivningssystem, men HTS forudser problemer.

»Regeringen har endnu ikke fremlagt deres plan, men hidtil har de Teknologiske Informations Centre ikke fokuseret på service, og det har været svært for de iværksættere, som ville starte der. Men det er vores opfattelse, at det vil regeringen kigge på,« siger Anette Overby.

Også andre organisationer mener, at det bliver en fordel at samle erhvervsrådgivningen, og dermed ekspertisen i én organisation. Det mener blandt andet Håndværksrådet.

Danmark er simpelthen for lille til at have adskilt rådgivning for henholdsvis iværksættere og små virksomheder, mener Ane Buch, vicedirektør i Håndværksrådet.

»Vi vil få bedre kvalitet i rådgivningen. Færre enheder vil øge effektiviteten, men det betyder også længere vej fra rådgiver til virksomhed,« siger hun.

Derfor skal sammenlægningen følges op med et krav om, at rådgiverne skal komme ud til iværksætteren.

anne.axholm@borsen.dk

Private rådgivere spår øget konkurrence

Rådgivning

AF ANNE AXHOLM

Den offentlige rådgivning for iværksættere har gennem årene bredt sig ud over flere og flere services – og har dermed trængt de private leverandører af erhvervsservice.

Men hele barberingen af de offentlige erhvervscentre åbner døren for, at de private genvinder en del af markedet for rådgivning, vurderer foreningen af erhvervsserviceleverandører.

»Hele systemet har været gennemsyret af lokal nepotisme, og det har jo været nogle veldige karle, der har siddet for det offentlige system, som i hvert fald ikke har skulle finde nogle, der var kloge end dem selv. Så det er endt på den laveste fællesnævner,« siger formanden for erhvervsservicebranchen, Magne Sandgaard.

»Nu kan de regionale centre give et kvalitetsløft, hvis de bliver pålagt at udnytte de mange gode kræfter, der kvit og frit kan hentes fra de private erhvervsserviceudbydere.«

Burde være privat

Eksempelvis yder Viborg Erhvervscenter i dag, betalt af skatteborgerne i Viborg-Tjele, rådgivning til Dansk IT, Ingeniørerne i Danmark, Civiløkonomerne og Eksportrådet. Opgaver, som en privat lige så godt kunne løfte.

Så han glæder sig over, at regeringen nu vil flytte penge fra den »konkurrenceforvridende offentlige erhvervsservice over til mere risikovillig kapital«, og i det hele taget skabe en klarere arbejdsdeling mellem private og offentlige rådgivere.

Magne Sandgaard glæder sig over, at de ca. 20 TIC-centre (teknologiske informationscentre) og de ni kontaktpunkter skal samles under en professionel bestyrelse, fordi TIC'erne hidtil har repræsenteret systemet selv.

»Hele indsatsen for erhvervsfremme bygger på en forældet tankegang om industrisamfundet, hvor alle ordninger tager sigte på de produktorienterede virksomheder frem for et nyt vidensbaseret samfund,« siger formanden.

Derfor er han begejstret for, at iværksætteri kommer på skoleskemaet.

»Men skal missionen lykkes, kræver det, at lærerne bliver sendt på længerevarende praktikophold i de små virksomheder,« siger Magne Sandgaard.

anne.axholm@borsen.dk

Opgør med det klassiske universitet

Uddannelse

AF JØRGEN BENDSEN

Den tid er forbi, da landets universiteter – under dække af forskningsfrihed og en langsigtet opbygning af viden – kan leve i sin egen osteklokke uden sans for, hvad samfundet omkring dem har brug for.

I stedet vil fremtidens universitet blive et »netværksuniversitet«, hvor forskningen er målrettet efter bestemte behov, og hvor finansieringen kan komme fra både det offentlige og fra private kasser. Det forudsiger professor Torben Bager, Syddansk Universitet, som i forbindelse med offentliggørelsen af dette års GEM-rapport har opstillet en række anbefalinger på universitetsområdet, især for at fremme overførslen af viden mellem erhvervsliv og universiteter.

»Jeg tror, at alle universiteter i større eller mindre grad – måske bortset fra Københavns Universitet – vil blive netværksuniversiteter med en klar ledelse, der kan bestemme retningen,« siger Torben Bager.

Hvor det klassiske universitet er kendetegnet ved faste stillinger og standardløn og omfattende ledelsesindflydelse på tværs i organisationen, lægger netværksuniversitetet vægt på det individuelle og tværfaglige, og hvor det måske ikke er antallet af offentliggjorte artikler i videnskabelige tidsskrifter, der er bestemmende for karrieremulighederne som forsker, men snarere en relevant baggrund på et givent forskningsområde.



FOTO: MIKAEL HJULER

På gårdsdagens iværksætterkonference fremhævede rektor på Aalborg Universitet Sven Caspersen, at man netop der – for længst – har indrettet sig efter omgivelsernes behov, og at tætte forbindelser til erhvervsliv, faglige organisationer og uddannelsesinstitutioner har haft stor betydning

for universitets stærke placering. Et tæt samarbejde – også med amt og kommune – lå bag oprettelsen i 1989 af Nordjyllands Videnpark, NOVI, som siden er knopskudt som innovationsmiljø. Effekten har været, at forskningsresultater er blevet omsat til et kommercielt formål.

I 2000 nedsatte Aalborg Universitet så et særligt kontaktråd af topledere fra eksempelvis Bang & Olufsen, Novo Nordisk og Grundfos. Rådet skal rådgive universitetets ledelse om bl.a. strategiplaner.

»Jeg tror, at alle universiteter i større eller mindre grad – måske bortset fra Københavns Universitet – vil blive netværksuniversiteter med en klar ledelse, der kan bestemme retningen,« siger professor Torben Bager, Syddansk Universitet.

jorgen.bendsen@borsen.dk